Conférence Épiscopale d'Haïti (CEH)

Projet d'activités pour la 59^e Journée Mondiale des Communications Sociales

Thème : « Partagez avec douceur l'espérance qui est dans vos cœurs » (cf. 1P 3, 15-16)

Contexte : Jubilé de l'Espérance 2025 – « Pèlerins d'espérance »

Mois de juin 2025 – Mois des Communications Sociales

1. Contexte et justification

Dans le contexte du Jubilé, la 59^e Journée Mondiale des Communications Sociales (JMCS) est célébrée cette année sous le thème de l'espérance : « *Partagez avec douceur l'espérance qui est dans vos cœurs* » (cf. 1P 3, 15-16)¹. Cette journée offre une opportunité précieuse pour renforcer la mission ecclésiale dans le domaine de la communication, surtout dans un pays comme Haïti, traversé par une crise complexe et profonde, particulièrement sécuritaire. Le travail des professionnels de la presse y est devenu périlleux, et l'organisation d'activités à l'échelle nationale s'avère difficile. Dans ce cadre, la Conférence Épiscopale d'Haïti, à travers la Commission épiscopale pour la communication et son Porte-Parole, propose une approche décentralisée et pastorale pour animer le mois de juin 2025 comme « Mois des Communications Sociales », dans l'esprit du Jubilé de l'espérance.

2. Objectifs

- Favoriser une réflexion ecclésiale et citoyenne sur la mission des communicateurs et journalistes en Haïti.
- Encourager les médias catholiques à s'approprier le Message du Pape et à le contextualiser dans la réalité nationale.
- Promouvoir l'espérance chrétienne comme antidote à la peur, à la désinformation et à la violence.
- Promouvoir une culture de l'espérance, de la paix et de la vérité à travers les médias catholiques et la presse haïtienne.
- Mettre en valeur le rôle pastoral, prophétique et éthique de la communication sociale dans l'Église.
- Consolider et dynamiser la collaboration entre les diocèses et les organes de presse, malgré les défis logistiques et sécuritaires.

¹ Cf. Pape François, *Message pour la 59^e journée mondiale des communications sociales*, Rome, Saint-Jean-de-Latran, 24 janvier 2025, Mémoire de saint François de Sales, ©Dicastère pour la communication - Libreria Editrice Vaticana.

3. Structuration temporelle : Suggestions d'activités possibles durant le mois des Communications Sociales

Le « Mois de la communication sociale (Juin 2025) est dédié à la sensibilisation, la formation et l'action communautaire en matière de communication sociale. Ce mois est structuré de la manière suivante :

- **Semaine 1 (1-7 juin) :** *Lancement officiel* dans les médias catholiques, partage du Message du Pape, interview et émissions sur différents thèmes.
- **Semaine 2 (8-14 juin) :** *Ateliers diocésains* : éthique journalistique, journalisme de paix, évangélisation numérique.
- **Semaine 3 (15-21 juin) :** *Rencontres en ligne* : tables rondes entre journalistes, communicateurs catholiques et responsables diocésains.
- **Semaine 4 (22-30 juin) :** *Célébration liturgique de clôture* dans chaque diocèse, bénédiction des communicateurs, messes.

4. Production et diffusion de contenu

- Capsules vidéos.
- Témoignages de journalistes chrétiens haïtiens sur leur mission dans le contexte actuel.
- Production et diffusion de podcast.

5. Décentralisation des activités

En fonction de ses réalités sécuritaires et logistiques, chaque diocèse est invité à organiser une ou plusieurs activités en lien avec le thème de la JMCS, tout au long du mois de juin 2025 en s'inspirant des propositions faites par le présent document.

- Ces activités pourront se dérouler dans des lieux tels : maisons diocésaines, paroisses, écoles catholiques ou via des plateformes numériques.
- La CEH encourage les initiatives diocésaines telles : tables rondes, messes pour les communicateurs, formations, capsules vidéos et publications sur le rôle de la communication dans la mission de l'Église.

A. Lancement national (virtuel ou hybride)

- Webinaire inaugural organisé par la Commission Épiscopale pour les Communications Sociales.
- Thème universel : « *Partagez avec douceur l'espérance qui est dans vos cœurs* » (cf. 1 P 3, 15-16)
- Sous-thème national : « *L'espérance comme horizon éthique du journaliste chrétien* ».
- Participation de théologiens, communicateurs, jeunes professionnels des médias.

B. Formations techniques et éthiques

- Ateliers en ligne ou en présentiel sur :
 - La vérification des faits (fact-checking) en contexte de crise.
 - La narration de l'espérance dans les reportages.

- La communication sécurisée et résiliente (outils numériques, sécurité numérique).

D. Messe diocésaine pour les communicateurs

Une messe sera célébrée dans chaque diocèse pour les professionnels des médias catholiques et non catholiques.

6. Aspects logistiques et sécuritaires

- Modalité hybride (présentiel limité, virtuel privilégié) pour toutes les formations et événements.
- Utilisation de plateformes sécurisées (Zoom, YouTube, Google meet etc.) et de radios diocésaines et communautaires partenaires.
- Prise en charge par les Cellules ou Commissions diocésaines de communication pour l'adaptation aux réalités locales.

7. Communication et coordination nationale

Coordination générale assurée par :

- La Commission épiscopale pour la Communication.
- Le Porte-Parole de la CEH.

5. Partenariats et ressources

- **Acteurs mobilisés** : commissions diocésaines de communication, radios et télévisions catholiques, universités et écoles catholiques, Commission diocésaine Justice et Paix.
- **Partenariat entre les diocèses** : partage de contenu, mise en commun et co-organisation des activités.
- **Financement** : appui à solliciter auprès d'instances diocésaines, locales ou internationales (SIGNIS, CAMECO)², collecte locale, dons en nature.

6. Conclusion

Ces activités veulent allier foi et professionnalisme, pour faire des communicateurs des « sentinelles de l'espérance ». Dans une Haïti blessée mais debout, il s'agit de montrer que la parole chrétienne peut être ferment d'un renouveau de paix et d'amour.

² SIGNIS : World Catholic Association for Communication.
CAMECO : Catholic Media Council.