



CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**



# **Sínodo y comunicación: Una mirada desde América Latina y el Caribe**

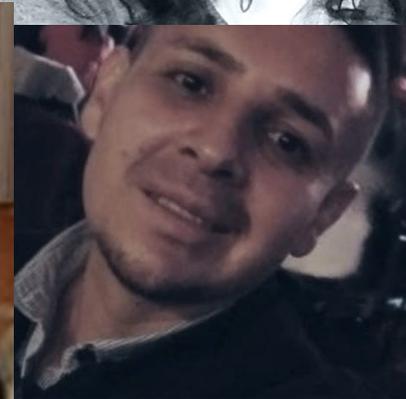


CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**

# Itinerarios de transformación



37.º Asamblea General Ordinaria del Celam, Tegucigalpa, mayo de 2019





CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**

# Desafíos pastorales

1. Comunicar para la transformación de la realidad y la incidencia latinoamericana y caribeña.
2. Comunicar para el posicionamiento profético del CELAM.
3. Comunicar para la solidaridad.
4. Comunicar para evangelizar y evangelizar comunicando.
5. Comunicar para servir a la Iglesia latinoamericana y caribeña.
6. Comunicar para la sinodalidad y la articulación eclesial.



# POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL CELAM



MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA







**ASAMBLEA ECLESIAL**  
TODOS SOMOS DISCÍPULOS MISIONEROS EN SALIDA

## Lecciones aprendidas

1. Identificar y saldar las brechas que nos impiden “comunicar juntos”.
2. Escuchar más para comunicarnos mejor.
3. Producir narrativas interrelativas que nos conecten con el Pueblo de Dios.
4. Pasar de la conexión a la comunión, la participación y el compromiso misionero.
5. Comunicar a todos, incluso a los ‘náufragos’ de las redes.

# Sinodalidad, comunicación y complejidad

No es deseable, ni mejor, ni necesario que los procesos comunicativos sinodales sean complejos, pero cuando lo son es necesario asumirlos como tales.





CENTRO PARA LA  
**COMUNICACIÓN**

*GRACIAS*

**Óscar Elizalde Prada, PhD.**

[oelizalde77@gmail.com](mailto:oelizalde77@gmail.com)

+57 3133089152