

SÍNODO Y COMUNICACIÓN: UNA MIRADA DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*

*Óscar A. Elizalde Prada***

La comunicación de la Iglesia latinoamericana y caribeña ha transitado por inéditos y significativos itinerarios de transformación de la mano del proceso de renovación y reestructuración que emprendió el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) a partir del mandato que recibió, en mayo de 2019, de la Asamblea General que se celebró en Tegucigalpa (Honduras).

Tras diversos espacios de diálogo y encuentro con obispos y expertos laicos, religiosos y presbíteros de todo el continente —que constituyeron una especie de *think tank* eclesial para repensar la comunicación del CELAM—, desde el mes de noviembre de 2020 se ha puesto en marcha el Centro para la Comunicación del CELAM, un Centro Pastoral que amplía los servicios del antiguo Departamento de Comunicación y Prensa del CELAM, y que enfoca sus esfuerzos en torno a la configuración de **un ecosistema de mediaciones comunicativas y capacidades al servicio de la misión evangelizadora de la Iglesia en América Latina y el Caribe**, en articulación con la Presidencia, la Secretaría General y los otros Centros Pastorales, con miras a su incidencia y posicionamiento profético en perspectiva sinodal, bajo la inspiración del Evangelio, de la Doctrina Social de la Iglesia, y del Magisterio del Papa Francisco, así como de la Iglesia latinoamericana y caribeña.

Para alcanzar este propósito, se identificaron y asumieron seis grandes desafíos comunicativos-pastorales¹ en este nuevo tiempo o *kairós*:

- ***Comunicar para la transformación de la realidad y la incidencia latinoamericana y caribeña.*** El Centro para la Comunicación apoya la divulgación de investigaciones del CELAM y la generación de mensajes y comunicados que responden a la coyuntura del continente o de algún país, así como a sus objetivos misionales, desde el Magisterio latinoamericano y universal.
- ***Comunicar para el posicionamiento profético del CELAM.*** La opción preferencial por los pobres, presente en el Magisterio de la Iglesia latinoamericana y caribeña y en su acción pastoral, se constituye en un derrotero fundamental para hacer de la comunicación

* Aporte al panel “Sínodo y comunicación: una mirada desde los diversos continentes”, durante la Asamblea Plenaria del Dicasterio para la Comunicación, en El Vaticano, el 10 de noviembre de 2022.

** Doctor en Comunicación Social de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Porto Alegre – Brasil), Magíster en Estudios y Gestión del Desarrollo y Licenciado en Educación con especialidad en Ciencias Religiosas de la Universidad de La Salle (Bogotá – Colombia). Es docente-investigador y Director de Comunicación y Mercadeo de la misma universidad. Forma parte del grupo de investigación Intersubjetividad y Educación Superior de la Universidad de La Salle. Director interino del Centro para la Comunicación del CELAM. También es asesor en comunicación de la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC) y de la red Amerindia. En 2021 fue nombrado miembro de la comisión de comunicación de la Secretaría General del Sínodo del Vaticano. El 29 de septiembre el Papa Francisco lo nombró consultor del Dicasterio para la Comunicación por cinco años.

¹ Cf. CELAM (2021). *Renovación y reestructuración del CELAM. Documento de Trabajo*. Pp. 102-103. Disponible en <https://celam.org/wp-content/uploads/2022/02/documento-de-trabajo-digital.pdf>

del CELAM una expresión de su vocación profética y esperanzadora, refrendada con el testimonio de los mártires².

- ***Comunicación para la solidaridad.*** La crisis por la pandemia del Covid-19 nos ha llevado a hacer de la comunicación un instrumento para la solidaridad, para generar procesos colectivos a favor de los más necesitados, motivando y sensibilizando a hombres y mujeres de buena voluntad para hacer posible el “milagro” del compartir y la multiplicación de los recursos con los que se cuenta, incluyendo los medios de comunicación³.
- ***Comunicación pastoral y pastoral de la comunicación.*** El reconocimiento de la comunicación como lugar de evangelización y, al mismo tiempo, la constatación de que “la evangelización, anuncio del Reino, es comunicación”⁴, constituye un derrotero para la acción comunicativa del CELAM con criterios pastorales y profesionales⁵.
- ***Comunicación al servicio de la Iglesia latinoamericana y caribeña.*** El CELAM ha asumido la necesidad de robustecer su ecosistema comunicativo al servicio de la Iglesia latinoamericana y caribeña, así como sus estrategias de promoción de servicios de formación teológico-pastoral y de productos editoriales de la mano del Cebitepal y de la Editorial Celam, respectivamente⁶.
- ***Comunicación para la sinodalidad y la articulación eclesial.*** El imperativo de la sinodalidad en la Iglesia se debe traducir en opciones comunicativas que aporten valor a los procesos de escucha, participación y articulación eclesial, desde el protagonismo del Pueblo de Dios y el primado de la “cultura del encuentro”. La Primera Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe nos permitió constatar las múltiples oportunidades de trabajar colaborativamente, como red de comunicadores católicos, generando contenidos para las estrategias “Voz nuestra” y “Así camina la Asamblea”, por citar dos ejemplos, pero también a través del ejercicio comunicativo híbrido que se desarrolló en cada una de las fases del proceso, desde la escucha apoyada en instrumentos, subsidios, plataformas tecnológicas, un sitio web, redes sociales y aplicaciones propias, hasta la realización de la Asamblea en modalidad presencial y virtual con aproximadamente 1.000 personas, la mayoría por modalidad remota, a través de dispositivos digitales.

² Con este trasfondo, desde noviembre de 2021 se publica mensualmente la revista *Misión Celam* a fin de profundizar en los desafíos pastorales prioritarios de la Iglesia en el continente. De igual forma, se viene asumiendo proyectos en alianza con medios radiales y televisivos, como el programa semanal “Poliedro latinoamericano”, a través de Radio María, y algunos cubrimientos especiales para Cristovisión, Radio Vaticana y Vatican News en español y en portugués.

³ Un ejemplo de ello ha sido la campaña ‘27M Día de la Esperanza’ que se realizó junto con el Dicasterio para la Comunicación, el Instituto para el Diálogo Global y la Cultura del Encuentro, la Confederación Latinoamericana y Caribeña de Religiosas y Religiosos (CLAR), la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC), la Conferencia Eclesial de la Amazonía (CEAMA), la Red Eclesial Panamazónica (REPAM) y Cáritas Latinoamérica y el Caribe; también lo ha sido la campaña “Juntos por Haití”, que desarrollamos conjuntamente entre el CELAM, la CLAR, la CIEC, Cáritas ALC, CEAMA, CLAMOR y REPAM, para responder articuladamente a la emergencia del terremoto en Haití en agosto de 2021.

⁴ CELAM. (1979). *Documento de Puebla* 1.063.

⁵ A propósito de este imperativo, y frente a la necesidad de contribuir con la actualización de los comunicadores evangelizadores, el Centro para la Comunicación junto con el Centro de Formación del CELAM – Cebitepal y una Universidad latinoamericana lanzarán próximamente un diplomado.

⁶ Sobre este asunto, se ha dado paso a una agencia de noticias propia: ADN Celam, a través de formatos multimediales que incluyen las noticias que se publican diariamente (entre 6 y 9), un noticiero quincenal para TV, un formato de entrevistas denominado “rostros y voces”, también en video, y, más recientemente, un resumen semanal para historias en redes sociales: ADN Celam 60’. Adicionalmente, se busca fortalecer las redes comunicativas y ofrecer apoyos comunicativos y formativos a las conferencias episcopales.

Estas acciones comunicativas estratégicas se desprenden de múltiples procesos de discernimiento y de consulta, sin perder de vista el camino que ya se había recorrido y de la mano del Consejo del Centro para la Comunicación y de la Presidencia del CELAM. Así, ha sido posible definir las políticas comunicativas del CELAM y actualizar la imagen identitaria de la institución, como expresión del nuevo camino que estamos transitando sinodalmente.

[Video del Centro para la Comunicación]

Por supuesto, en términos de sinodalidad y comunicación la Primera Asamblea Eclesial de América Latina y el Caribe ha sido nuestra principal “escuela” de formación o, si se quiere, nuestro referente más cercano para avanzar en esta dirección. Podría decirse que en América Latina y el Caribe la pandemia y los retos comunicativos de la Iglesia en estos tiempos nos ha estimulado a “caminar juntos” sin ánimo de volver atrás. ¿Cuáles son las principales lecciones aprendidas?

1. **Identificar y saldar las brechas que nos impide “comunicar juntos”**. No es lo mismo trabajar en equipo que constituirnos como ‘equipos de trabajo’ donde cada uno aporta desde el don gozoso de sí mismo y desde las capacidades construidas colectivamente. Necesitamos aprender los unos de los otros para comunicar efectiva y afectivamente desde y para el Pueblo de Dios. Ello nos pone, necesariamente, en un camino de conversión pastoral y de discernimiento espiritual porque en el proceso sinodal hemos constatado que “nadie tiene la exclusividad de la verdad”⁷.
2. **Escuchar más para comunicar mejor**. Escuchar al otro es el ‘acto primero’ de una genuina comunicación. El Papa Francisco ha planteado el imperativo de la escucha desde el inicio del proceso sinodal 2021-2024⁸. Para el Obispo de Roma la escucha es decisiva en la “gramática de la comunicación”⁹. Aún más, debemos “escuchar con los oídos del corazón”¹⁰. Por eso es necesario no perder la capacidad de asombro y esforzarnos por escuchar a nuestros interlocutores: sus palabras, sus gestos, sus no-palabras, sus silencios. El continente digital hoy nos ofrece oportunidades extraordinarias para la escucha.
3. **Narrativas que nos conecten con el Pueblo de Dios**. La comunicación sinodal está llamada a “hablar con el corazón”¹¹ pero también a ‘mover los corazones’. Muchas veces, los lenguajes y los formatos convencionales no son suficientes para ‘tocar’ los corazones y desatar procesos sinodales de largo aliento. Apelar a la imagen, a lo visual, los videos, las estéticas en el diseño, las infografías, lo testimonial, lo profético y lo participativo, nos abre nuevos espacios de interacción con el Pueblo de Dios. Aquí todavía hay un largo

⁷ Intervención del Card. Mario Grech durante la rueda de prensa de presentación de la fase continental del Sínodo “Por una Iglesia sinodal: comunión, participación y misión”. Sala Stampa del Vaticano, el 26 de agosto de 2022.

⁸ Cf. Papa Francisco (2021). *Homilía en la apertura del proceso del Sínodo 2021-2023*. 10 de octubre de 2021. Disponible en <https://www.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2021/documents/20211010-omelia-sinodo-vescovi.html>

⁹ Cf. Papa Francisco (2022). *Mensaje para la 56 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*. Disponible en <https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/20220124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ El *Bollettino de la Sala Stampa* ha anticipado el 29 de septiembre de 2021 que el tema del Mensaje del Santo Padre Francisco para la 57 Jornada Mundial de la Comunicación Social es “Hablar con el corazón”. Cf. <https://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2022/09/29/0720/01484.html>.

camino por recorrer. Hay muchas historias por contar que nos están aguardando y nos exigen total audacia y creatividad.

4. ***De la conexión a la comunión, la participación y la misión.*** Desde una perspectiva ciberteológica bien sabemos que “la conexión, por sí misma, no basta para transformar plenamente la red en un lugar para compartir”¹². Crecer en métricas, impactos, seguidores, réplicas, etc., no es necesariamente un indicativo de que lo que hacemos comunicativamente está impulsando la sinodalidad. Valdría la pena plantearse si los indicadores de nuestras acciones comunicativas sinodales deberían orientarse, sobre todo, hacia el reconocimiento de procesos de comunión, participación y compromiso misionero atravesados por la comunicación. Desarrollar redes y plataformas colaborativas que nos permitan avanzar en esta dirección es, sin duda alguna, uno de los mayores desafíos.
5. ***Comunicar a todos, incluso a los ‘náufragos’ de las redes.*** Al reconocer el protagonismo de todo el Pueblo de Dios, donde “nadie puede ser considerado un mero figurante (...). El protagonista ya no es el Papa, el Cardenal Vicario, los Obispos Auxiliares; no, todos somos protagonistas, y nadie puede ser considerado un mero extra”¹³, tendríamos que preguntarnos si comunicativamente estamos llegando a todos o, dicho con otras palabras, si todos están involucrados de una u otra forma en nuestros planes comunicativos. Una atención especial merece las personas que no navegan, sino que ‘naufragan’ en el inconmensurable mundo de la web por sus condiciones de aislamiento o de pobreza; por estar excluidos de las tecnologías. De ahí que no se puede perder de vista la importancia de la radio, por ejemplo, ni el potencial de la diversificación y la convergencia de medios en el ejercicio comunicativo sinodal.

Finalmente, vale la pena señalar que el binomio sínodo-comunicación conlleva un dinamismo complejo, en el sentido estricto de la palabra. No es deseable, ni mejor, ni necesario que los procesos comunicativos sean complejos, pero cuando lo son es necesario asumirlos como tales. Con toda seguridad la comunicación sinodal, como la complejidad, transita por la incompletud, la oscilación, la indecibilidad, la apertura, la incertidumbre y el inacabamiento¹⁴. Ello nos debería llevar a seguir trabajando juntos, también desde nuestras trayectorias intercontinentales, con creatividad, para encontrar nuevos lenguajes, nuevas expresiones y, en últimas, nuevos caminos para una Iglesia sinodal en salida a las periferias.

¹² Spadaro, Antonio (2016). *Quando a fé se torna social*. São Paulo: Paulus, p. 9.

¹³ Papa Francisco. (2021). *Discurso a los fieles de la diócesis de Roma*. 18 de septiembre de 2021. Disponible en <https://www.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2021/september/documents/20210918-fedeli-diocesiroma.html>.

¹⁴ Cf. Maldonado, Carlos (2007). *Complejidad: ciencia, pensamiento y aplicación*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.