DIREZIONE EDITORIALE

ASSEMBLEA PLENARIA, 10-12 NOVEMBRE 2022

SALA BOLOGNA, CITTÀ DEL VATICANO

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

SALA STAMPA

ASSEMBLEA PLENARIA, 10-12 NOVEMBRE 2022

SALA BOLOGNA, CITTÀ DEL VATICANO

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

DIREZIONE TEOLOGICO-PASTORALE

ASSEMBLEA PLENARIA, 10-12 NOVEMBRE 2022

SALA BOLOGNA, CITTÀ DEL VATICANO

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

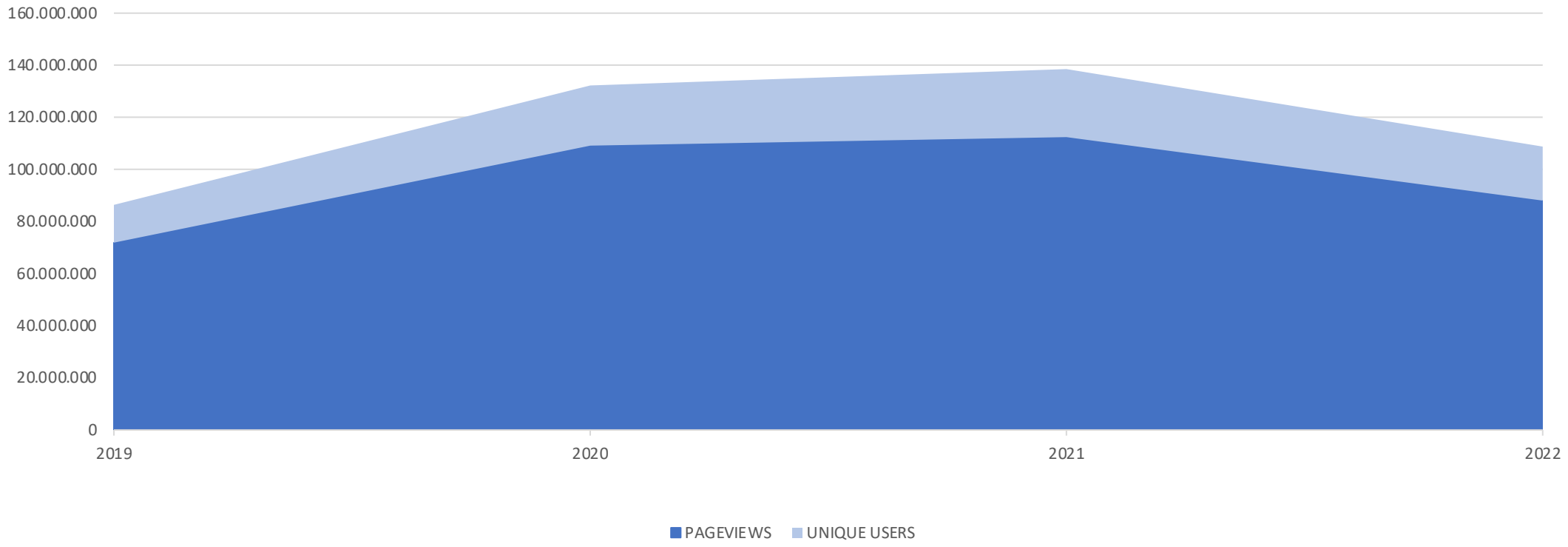
PONTIFEX, FRANCISCUS, VATICAN.VA

LA COMUNICAZIONE UFFICIALE
DEL SANTO PADRE
TRA WEB E SOCIAL MEDIA

VATICAN.VA

88 MILIONI DI PAGE VIEWS E PIÙ DI 20 MILIONI DI UTENTI UNICI.

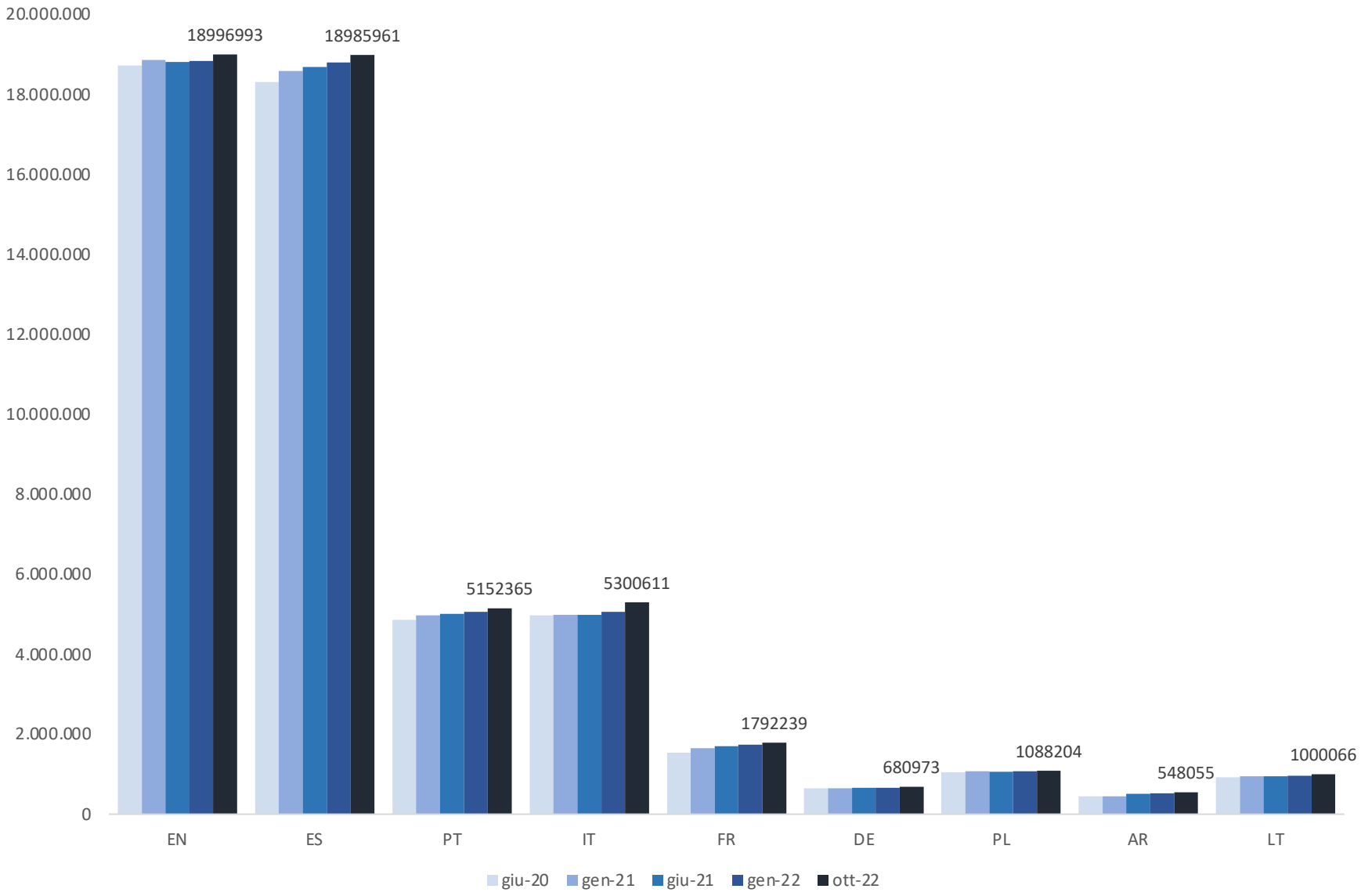
DOPO IL PICCO DEL 2020 E 2021, DOVUTO AI PERIODI DI LOCKDOWN, NEL 2022 SI OSSERVA UN RITORNO A VALORI NELLA NORMA, PUR OSSERVANDO UNA CRESCITA DECISA RISPETTO AL 2019.



PONTIFEX

I FOLLOWER DEI 9 ACCOUNT SONO 53.545.467.

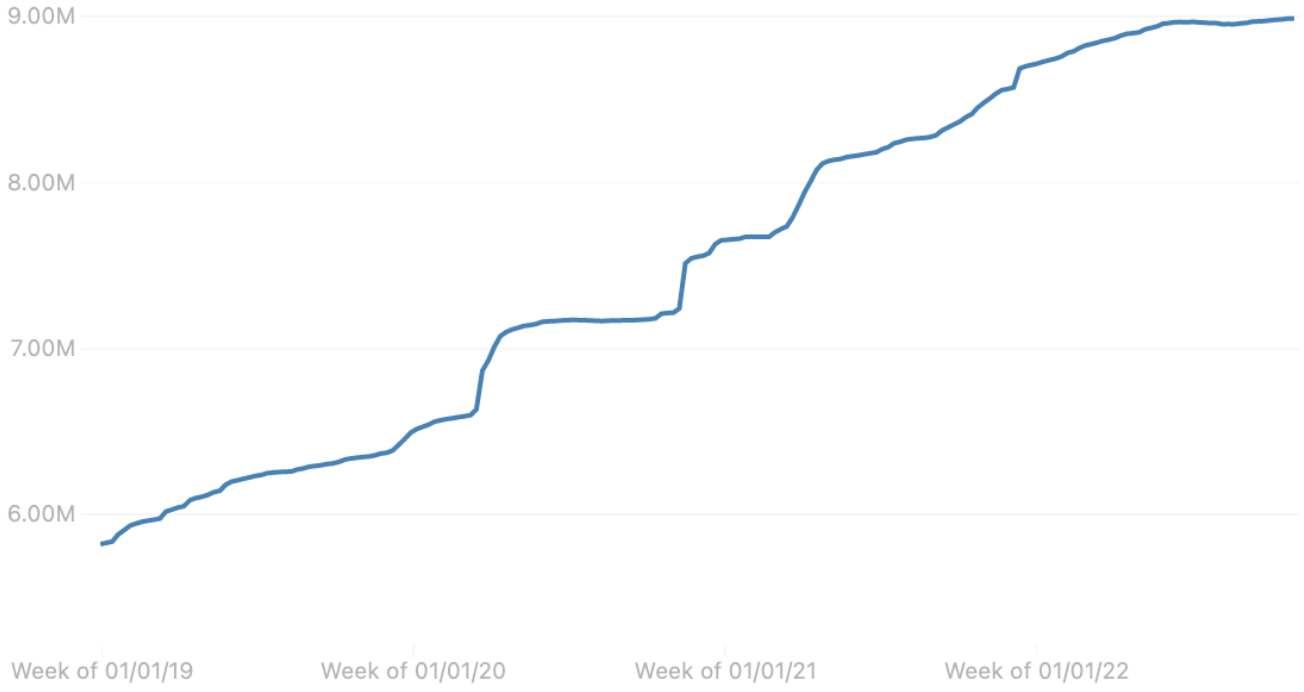
QUASI UN MILIONE IN PIÙ DELLO SCORSO ANNO.
IL TASSO DI CRESCITA' È RADOPPIATO RISPETTO AL 2021.



FRANCISCUS

QUASI 9 MILIONI DI FOLLOWER: IL TASSO DI CRESCITA È COSTANTE.

DAL 2019 ALL'ACCOUNT SI SONO UNITI 3.164.000 FOLLOWER.



FOLLOWER GROWTH > 01/01/19 - 11/07/22

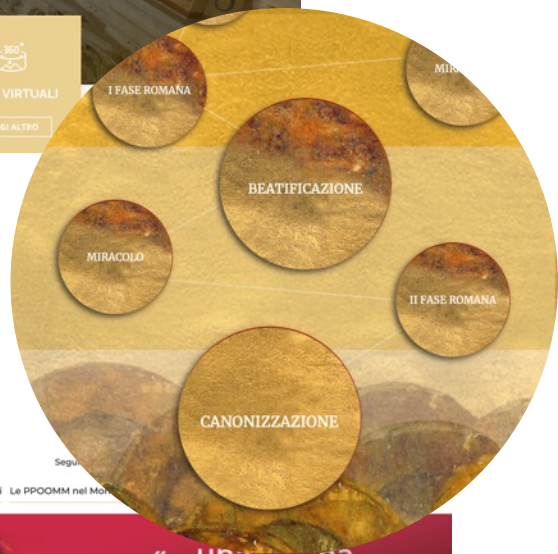
FOLLOWERS	GROWTH	% GROWTH
8.99M	+3.16M	+54.35%

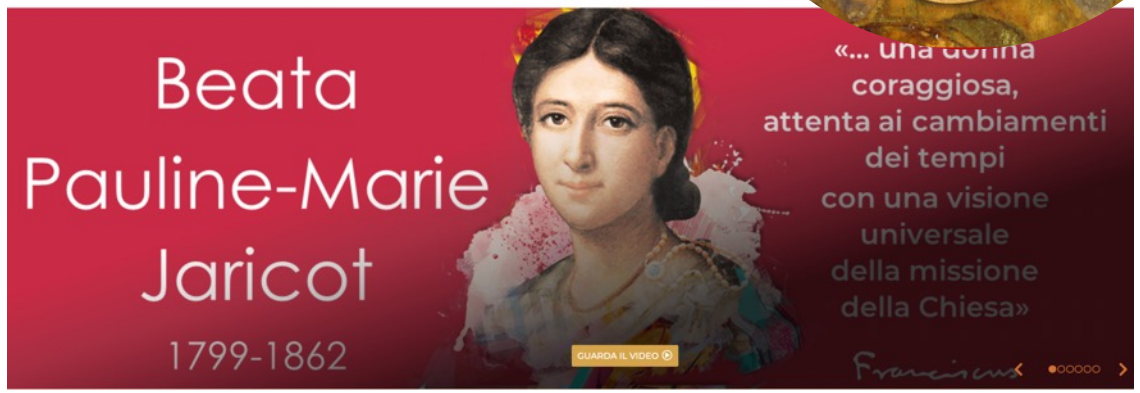
PROGETTI
PER TESSERE LA COLLABORAZIONE
CON LE CHIESE LOCALI

UN IMPEGNO PER LA CREAZIONE DI UN DATA BASE, PROMOZIONE DEL WIDGET E ALTRE INIZIATIVE CHE AIUTANO A RENDERE PIÙ CONCRETA LA COMUNIONE
TRA DI NOI

PROGETTI
PER TESSERE LA COLLABORAZIONE
CON GLI ORGANISMI VATICANI

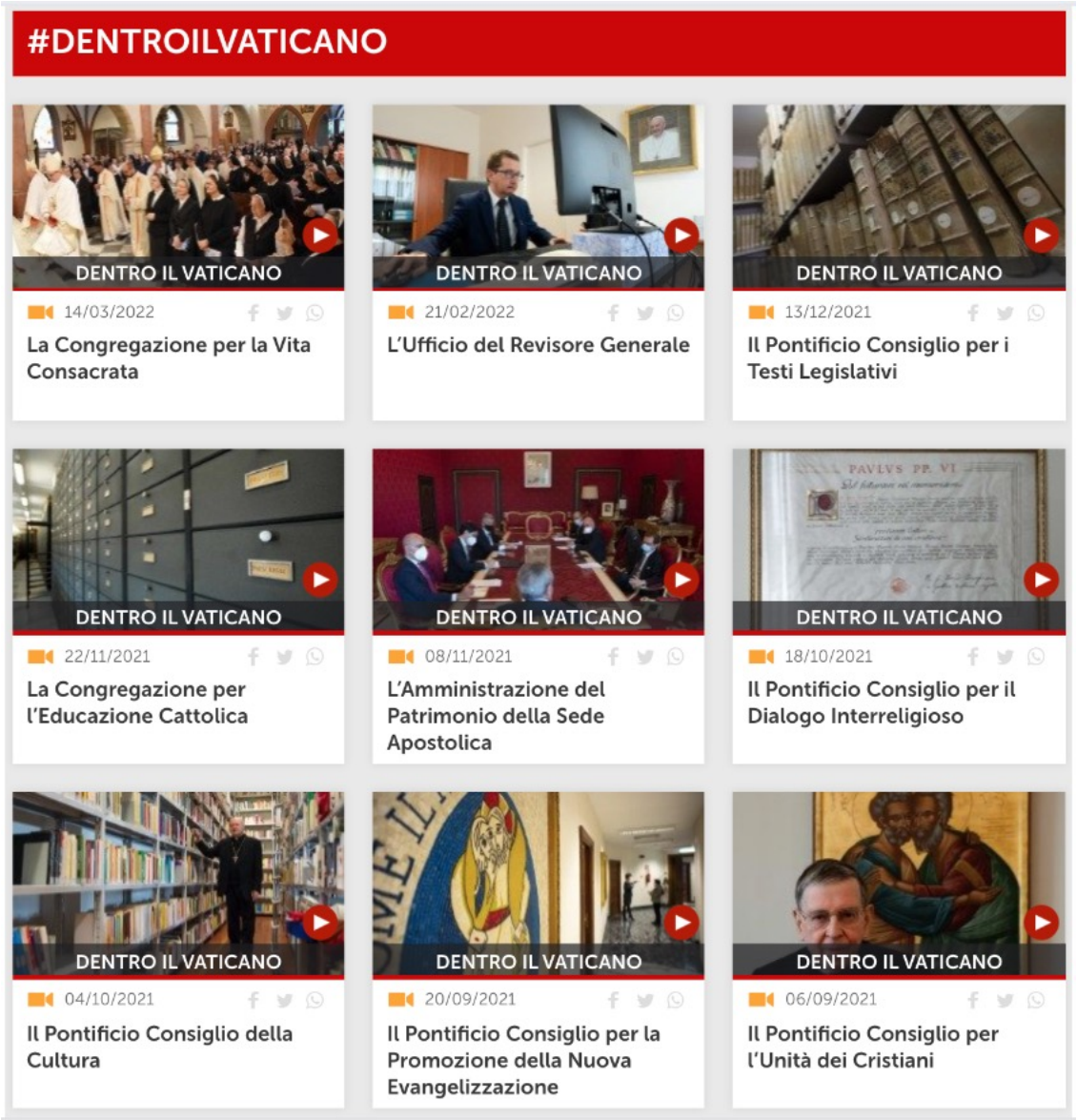
>> REALIZZAZIONE DI SITI WEB IN COLLABORAZIONE CON LA DIREZIONE TECNOLOGICA PER DICASTERO DELLE CAUSE DEI SANTI, LA BASILICA DI SAN PIETRO, ETC.





>> SUPPORTO ALL'IDEAZIONE DEL "BILANCIO DI MISSIONE", INIZIATIVA PORTATA AVANTI DA DIVERSE DIREZIONI PER RACCONTARE LA MISSIONE DEI DIVERSI DICASTERI E IL LORO UTILIZZO DELLE RISORSE.

SU VATICAN NEWS CI SONO ORMAI PIÙ DI 20 ARTICOLI SUI DICASTERI CHE HANNO UN PESO MAGGIORE NEL BILANCIO DELLA SANTA SEDE.
GRAZIE A QUESTO LAVORO SI STA FORNENDO UNA COMUNICAZIONE PIÙ TRASPARENTE E COMPLETA.



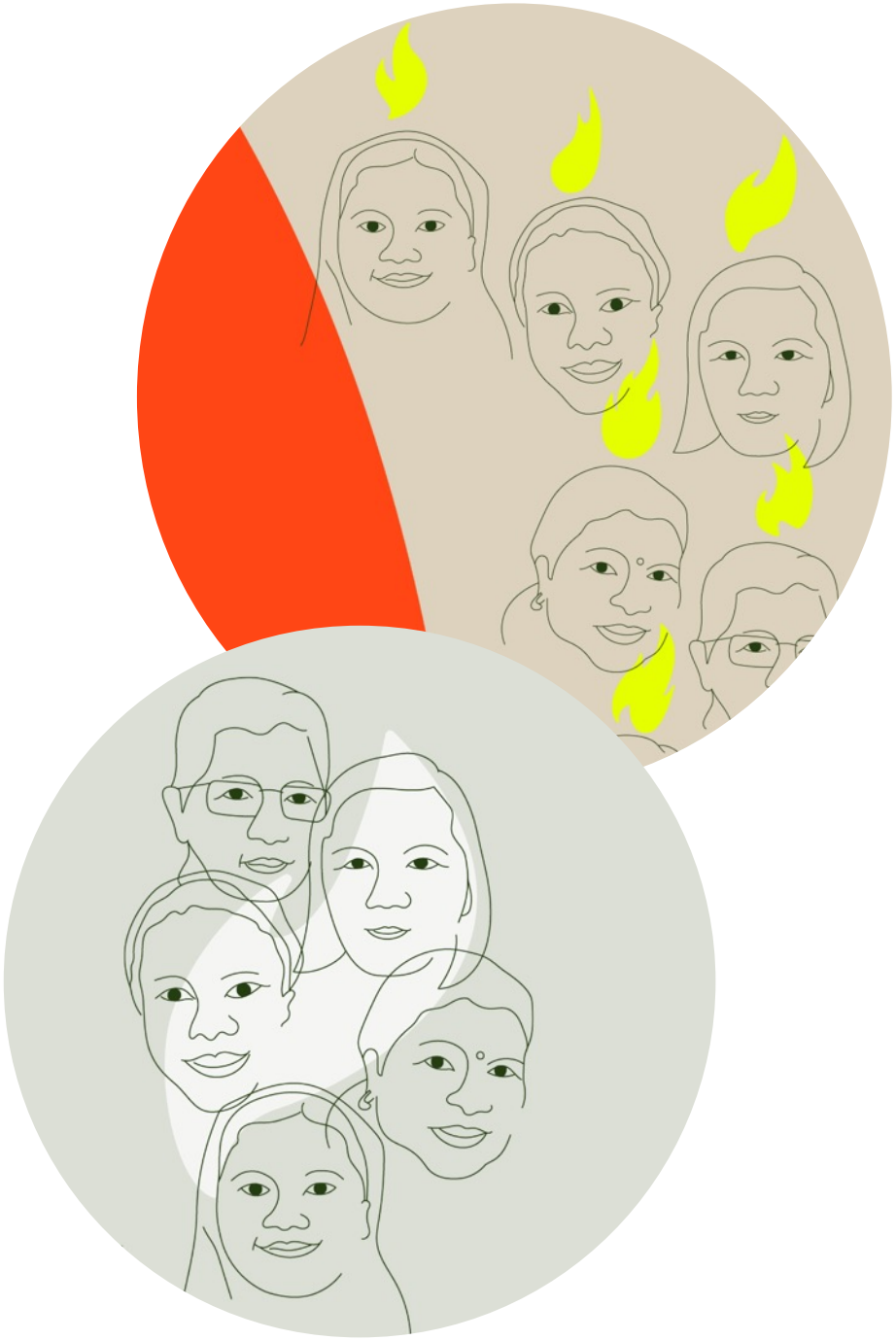
FAITH COMMUNICATION IN THE DIGITAL WORLD

PROGRAMMA DI FORMAZIONE CON MODALITÀ “LEARNING BY DOING” PER GIOVANI PROFESSIONISTI PROVENIENTI DA DIVERSI PAESI

VALUTAZIONE E SVILUPPI FUTURI

PENTECOST PROJECT WITH AND THROUGH SISTERS

VISIONE DELLE POTENZIALITÀ DELLA RETE DELLE RELIGIOSE COMUNICATRICI

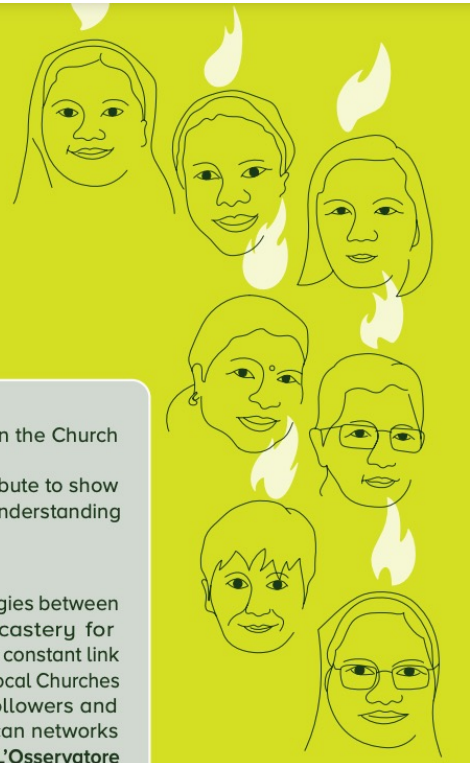


PENTECOST *project*

OF THE DICASTERY FOR COMMUNICATION
WITH AND THROUGH

SISTERS

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE



the **impact** of our work

Vatican media belonging to the Holy See's Dicastery for Communication is a guarantee of reliability and this makes them the ideal platform for the realization and dissemination of the project.

Currently the languages in which the **Vatican media** write or broadcast are in total of 51. We are present on the main social platforms and produce a daily newsletter in several languages.

In addition, **Vatican Radio** can count on the network of radio broadcast (approximately 900 by 2020 including TV/agencies), which allows us to bring the voice of the Holy Father and the Catholic Church to the most remote areas of the planet, allowing it to reach a pool of approximately 200-300+ million users in more than 100 nations around the world.

It is also worth to mention that the Holy See's media system has grown particularly during the period of the Covid-19 pandemic (72 million views on **Vatican News'** YouTube channels, 45 million page views on **Vatican News**).

Indeed, we are able to reach the large audience of the different **Vatican media** outputs, which is likely to be even more engaged through the editorial work with the sisters.

The work of religious sisters has been very appreciated in the last decades, especially at the Vatican Radio, where they have greatly contributed to the mission of the Holy See communication, together with the Jesuit fathers and lay people.

With this project, we would like to build upon this experience in order to enhance sisters' presence and the accountability both within the Dicastery for Communication and on a global scale.

goal and **objectives**

The main **goal** of the project is to improve the recognition of sisters' crucial role in the Church through Vatican communications' outputs.

Identifying talented sisters that could collaborate with the Dicastery will contribute to show that they can be protagonist of social change and can witness a different way of understanding our being Church.

OBJECTIVES

Objective 1: Elevate sisters' voice and influence all over the world through editorial and promotional work, showing the Catholic social teaching (especially Fratelli Tutti) through the work of sisters:

- **Weekly article** published and translated in 10 languages advocating the agreed issues on **Vatican News/ L'Osservatore Romano/Vatican Radio**.
  (Search for **#sistersproject** on **Vatican News**)
- **Monthly focus** published on **Donne Chiesa Mondo / L'Osservatore Romano** (in 7 languages).
- **Yearly book** about sisters' work and related event.

Objective 2: Increase the synergies between catholic sisters and the Dicastery for Communication and establish a constant link (via the sister network) with the local Churches by building a community of followers and active participants to the Vatican networks (through online subscriptions to **L'Osservatore Romano** + **Women Church World** and special link to articles about sisters' work delivered to catholic websites).

Objective 3: Improve sisters' capacity to serve the people of God and all humans, especially the disadvantaged through communication work.

the **people/beneficiaries** served by the project

By the digital subscription to **Women Church World** and **L'Osservatore Romano, Vatican News** newsletter, **8.000** women religious/religious communities will benefit from the spiritual and cultural work to which they themselves will contribute.

10 sisters (and/or their direct collaborators) will be mentored within the 2-3 months internship program in the Dicastery's media services.

25 sisters (and/or their direct collaborators) will be trained with the seminars delivered by the Dicastery for Communication (in synergy with UISG Communication office).

We are trying to reach the target candidates with the support of UISG, which already has an established network of contacts, and also by engaging Catholic universities in Rome to contact sisters who are currently studying or who have completed their studies in recent years.

Scan the code for more information

DIREZIONE TECNOLOGICA

ASSEMBLEA PLENARIA, 10-12 NOVEMBRE 2022

SALA BOLOGNA, CITTÀ DEL VATICANO

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

DIREZIONE PER GLI AFFARI GENERALI

ANDAMENTO ECONOMICO
QUADRO EVOLUTIVO DELLE RISORSE UMANE
RELAZIONI INTERNAZIONALI

ASSEMBLEA PLENARIA, 10-12 NOVEMBRE 2022

SALA BOLOGNA, CITTÀ DEL VATICANO

DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE

ANDAMENTO ECONOMICO 1

LA RIDUZIONE DEL DEFICIT NEGLI ANNI DELLA RIFORMA

	2014*	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Dato aggregato di partenza	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo	Consuntivo
Disavanzo economico	-35.630	-35.216	-34.108	-31.969	-31.091	-28.763	-28.159	-27.479
Risparmio da inizio periodo		-414	-1.522	-3.661	-4.539	-6.867	-7.471	-8.151

*IL DATO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2014 È IL DATO DI PARTENZA FORNITO A SUO TEMPO DALLA «COMMISSIONE PATTEN» ED È STATO OTTENUTO DALLA SOMMA DEI RISULTATI ECONOMICI DEGLI ENTI CHE SONO CONFLUITI NEL DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE.
IL DATO, IN SEDE DI ELABORAZIONE DEL BUSINESS PLAN DEL DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE, È STATO CONDIVISO CON LA SEGRETERIA PER L'ECONOMIA.

I RISULTATI AGGREGATI DEL DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE E DELL'ENTE TIPOGRAFIA VATICANA – ED L'OSSERVATORE ROMANO EVIDENZIANO UNA RIDUZIONE DEL DEFICIT ECONOMICO, AL 31 DICEMBRE 2021, DI EURO 8.151.443 RISPETTO AL DATO DI PARTENZA DEL 2014.
CONSIDERANDO L'EFFETTO CUMULATO DALL'INIZIO DELLA RIFORMA, IL DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE (E PERTANTO LA SANTA SEDE), HA PRODOTTO UN RISPARMIO COMPLESSIVO PARI A OLTRE EURO 32.000.000.

ANDAMENTO ECONOMICO 2

DETTAGLIO DEI CONTI ECONOMICI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Dato aggregato di partenza	**Consuntivo**	**Consuntivo**	**Consuntivo**	**Consuntivo**	**Consuntivo**	**Consuntivo**	**Consuntivo**
Ricavi	26.112.000	20.763.517	19.891.442	17.943.482	18.620.145	18.249.358	15.656.509	12.358.130
Costi del Personale	-33.934.000	-32.886.946	-33.163.858	-30.608.865	-30.983.431	-29.931.598	-28.528.183	-26.943.512
Spese Operative	-27.808.000	-17.181.067	-16.950.329	-16.416.575	-15.707.845	-15.182.386	-14.108.009	-11.192.628
Altre Spese		- 5.911.029	- 3.885.058	- 2.887.513	- 3.020.138	- 1.898.515	- 1.179.094	- 1.700.547
							-	-
Risultato d'Esercizio	**-35.630.000**	**-35.215.525**	**-34.107.803**	**-31.969.471**	**-31.091.269**	**-28.763.141**	**-28.158.777**	**-27.478.557**

ANDAMENTO ECONOMICO 3

ESERCIZIO 2022 - DATI DI BUDGET, DI CONSUNTIVO AL 30 GIUGNO E DI FORECAST

	2022		
	Budget	**Consuntivo al 30/06**	**Forecast a base 30/06**
Ricavi	12.837.000,00	4.604.088,00	13.239.000,00
Costi del Personale	- 28.497.000,00	- 12.972.525,00	- 28.219.000,00
Costi Operativi	- 13.275.000,00	- 5.139.423,00	- 12.943.000,00
Altri Costi	- 1.370.000,00	- 442.340,00	- 1.295.000,00
Risultato d' Esercizio	**- 30.305.000,00**	**- 13.950.200,00**	**- 29.218.000,00**
Investimenti	- 1.495.000,00		- 2.005.000,00
Totale	**- 31.800.000,00**		**- 31.223.000,00**

QUADRO EVOLUTIVO DELLE RISORSE UMANE

Ente	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
DPC		4	57	382	424	438	427	562	555
SIV	28	27							
PCCS	23	19							
SALA STAMPA	21	20							
RADIO VATICANA	332	327	316						
CTV	23	21	21						
LEV	33	30	33	32					
TIP. VATICANA - ED.L'OSS.ROM.	180	174	168	163	149	144	140		
TOTALE	640	622	595	577	573	582	567	562	555

* Consistenza al 30 settembre 2022

2014-2022 (al 30 settembre): - 85 UNITA'

RELAZIONI INTERNAZIONALI

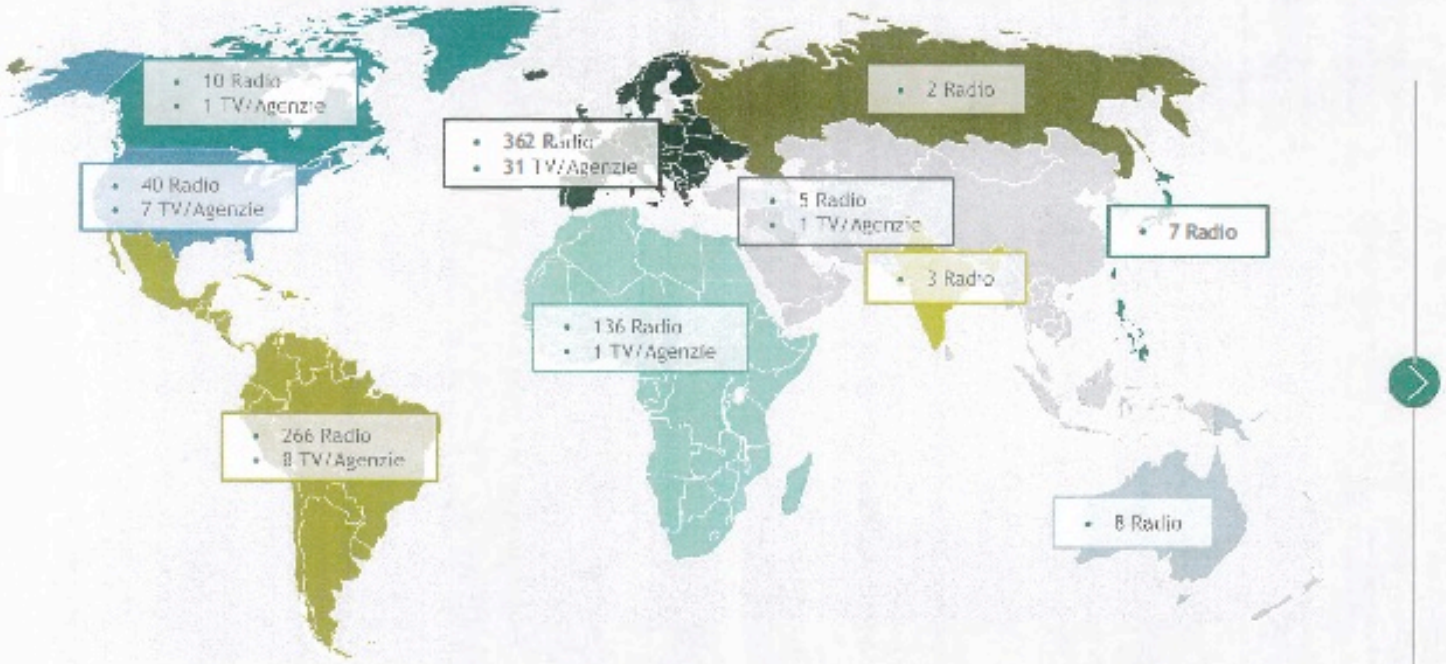
MISSIONE: COLLEGARE ROMA, SEDE DEL SUCCESSORE DI PIETRO, CON I FEDELI DEL MONDO.

- RADIO VATICANA: CIRCA 900 EMITTENTI NE RITRASMETTONO I PROGRAMMI LINGUISTICI
- RADIO VATICANA / VATICAN MEDIA: DIFFUSIONE, DA PARTE DELLE EMITTENTI RADIO-TELEVISIVE, DELLE DIRETTE DELLE CELEBRAZIONI PONTIFICIE E DEGLI EVENTI VATICANI CON TELECRONACHE MULTILINGUISTICHE
- VATICAN MEDIA: MONDOVISIONI
- VATICAN MEDIA / SERVIZIO FOTOGRAFICO: DISTRIBUZIONE DI IMMAGINI PER USO *NEWS* A *BROADCASTER* E AGENZIE (CIRCA 1000 NEWS ALL'ANNO REALIZZATE DA VATICAN MEDIA)

IL DICASTERO PER LA COMUNICAZIONE E LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI.

RELAZIONI INTERNAZIONALI 2

~900 ritrasmettenti di Radio Vaticana permettono di portare la voce del S. Padre in 100+ Paesi nel mondo…



Reach di c. 200-300M+ ascoltatori nel mondo

Esempi puntuali:
Radio Vaticana, rilevamento su Roma e provincia 2018:
- 19k ascolti nel giorno medio
- 1k ascolti nei 15 min. medi

Radio Maria, ritrasmissione RV:
- 150k ascolti GR mattina
- 100k ascolti GR sera

Africa | Asia | Canada | Europe | India | Latin America | Oceania | USA | Russia | Middle East

Note: dati 2020
Fonte: indagine RADIO TER 2018; dati e interviste DPC; analisi BCG

75