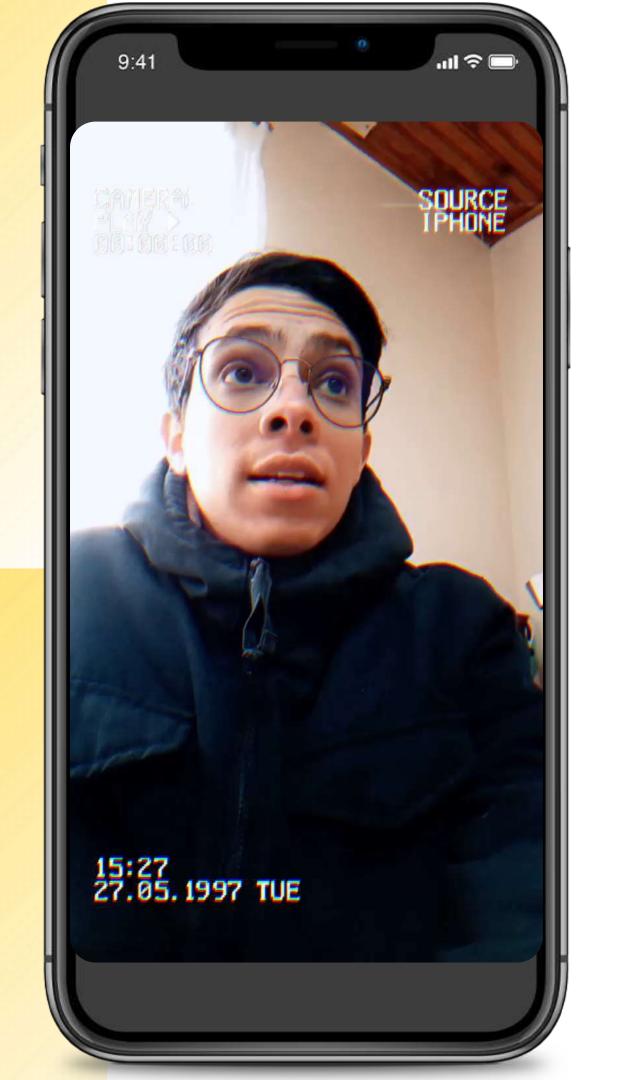
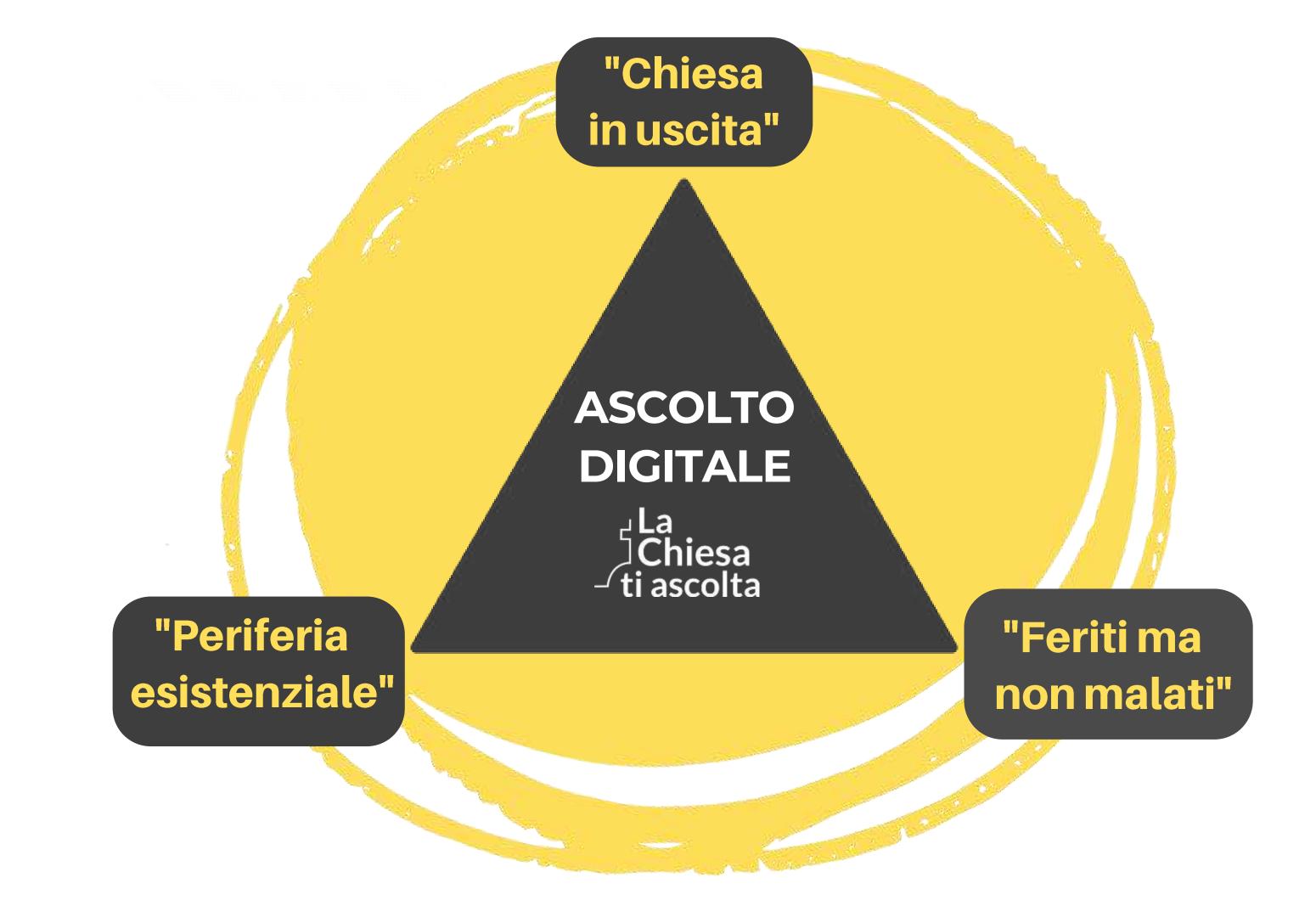


SINODO SULLA SINODALITÀ
"Ascolto Digitale"











"L'ASCOLTO" IN NUMERI



TEMPO DI ESECUZIONE:

2,5 MESI



LINGUE:

7 (EN, IT, FR, PT, ES, TL, ML)



PAESI PARTECIPANTI:

115



RETIE ISTITUZIONI ADERENTI:

PIÙ DI 100



INFLUENCER CHE HANNO PRESO PARTE:

248



QUESTIONARI COMPLETATI:

110.000



PROPOSTE AL SINODO

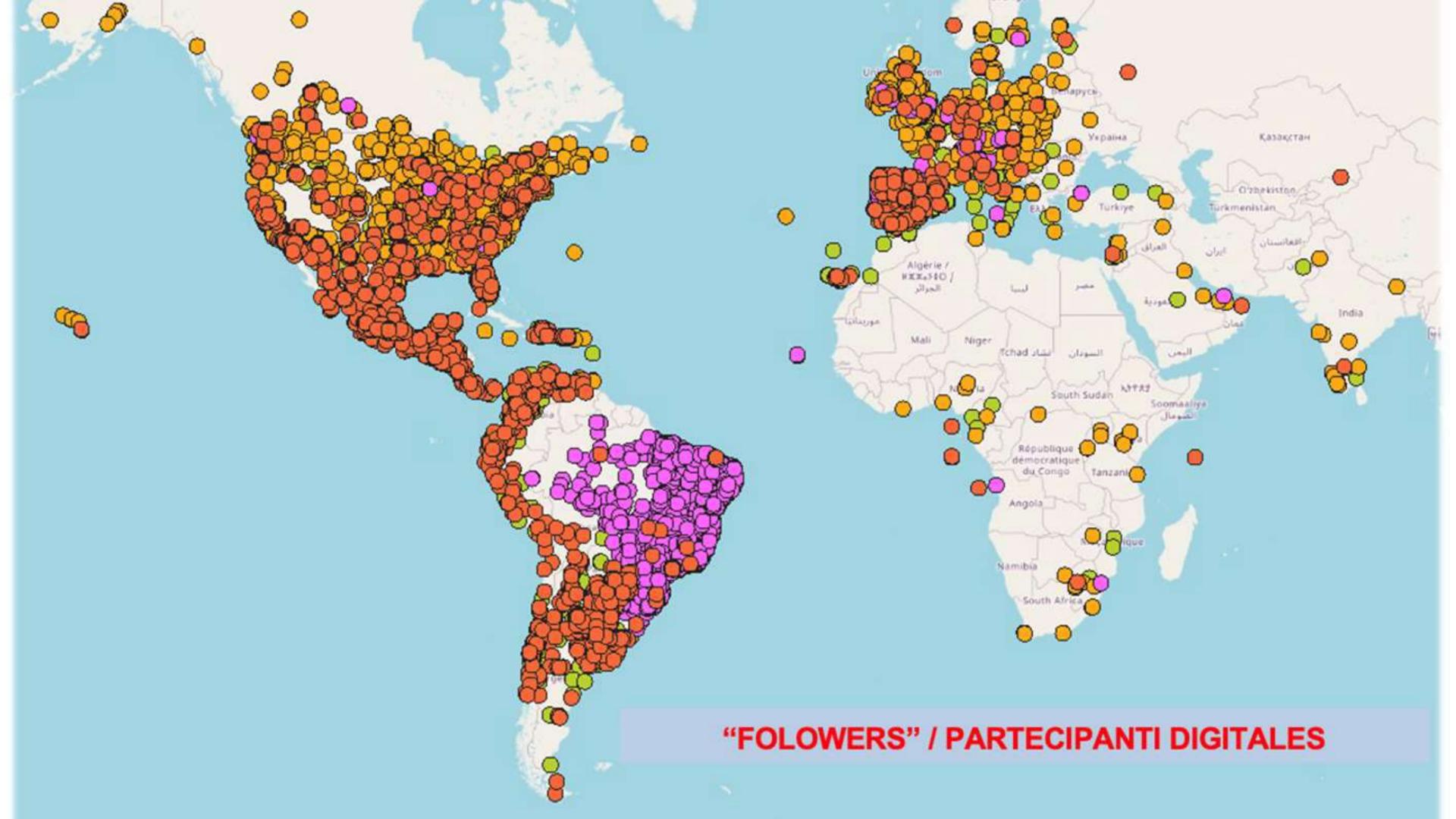
150.000



PERSONE RAGGIUNTE (POTENZIALE

20.000.000





KEYPOINTS



Quello che non è:

- Un sinodo parallelo
- ·Un'alternativa perché «qualcosa non funzionava nel presenziale»
- ·Una esperienza esaustiva e completa
- ·La «sola» utilizzazione della tecnologia per compilare un form
- ·Una idea di un «piccolo gruppo» o un progetto improvvisato



Quello che intento essere:

- Una esperienza «missionaria»
- ·Una esperienza «pilota»: limitata però valida, soprattutto istituzionale
- •Un esperienza con metodo, pianificazione e organizzazione
- ·Una risposta al sentimento del Popolo di Dio che ci abita questi spazi
- ·Per portare il Sinodo alla «cultura digitale» con una «dinamica» ed il «linguaggio digitale»

SINTESI DELL'ASCOLTO

d. Metodologia mista da svolgere



Per estrarre un'immagine approfondita

- Intelligenza Collaborativa [IC]
- Poche deliberazioni, molto ben curate
- Minore numero di persone raggiunte
- Con alto controllo della qualità del dato e possibilità d'identificazione dei profili
- Imprescindibile per capire il panorama generale e individuare gli argomenti da approfondire
- Accesso attraverso l'invito dei misisonari sui social network

Qwary













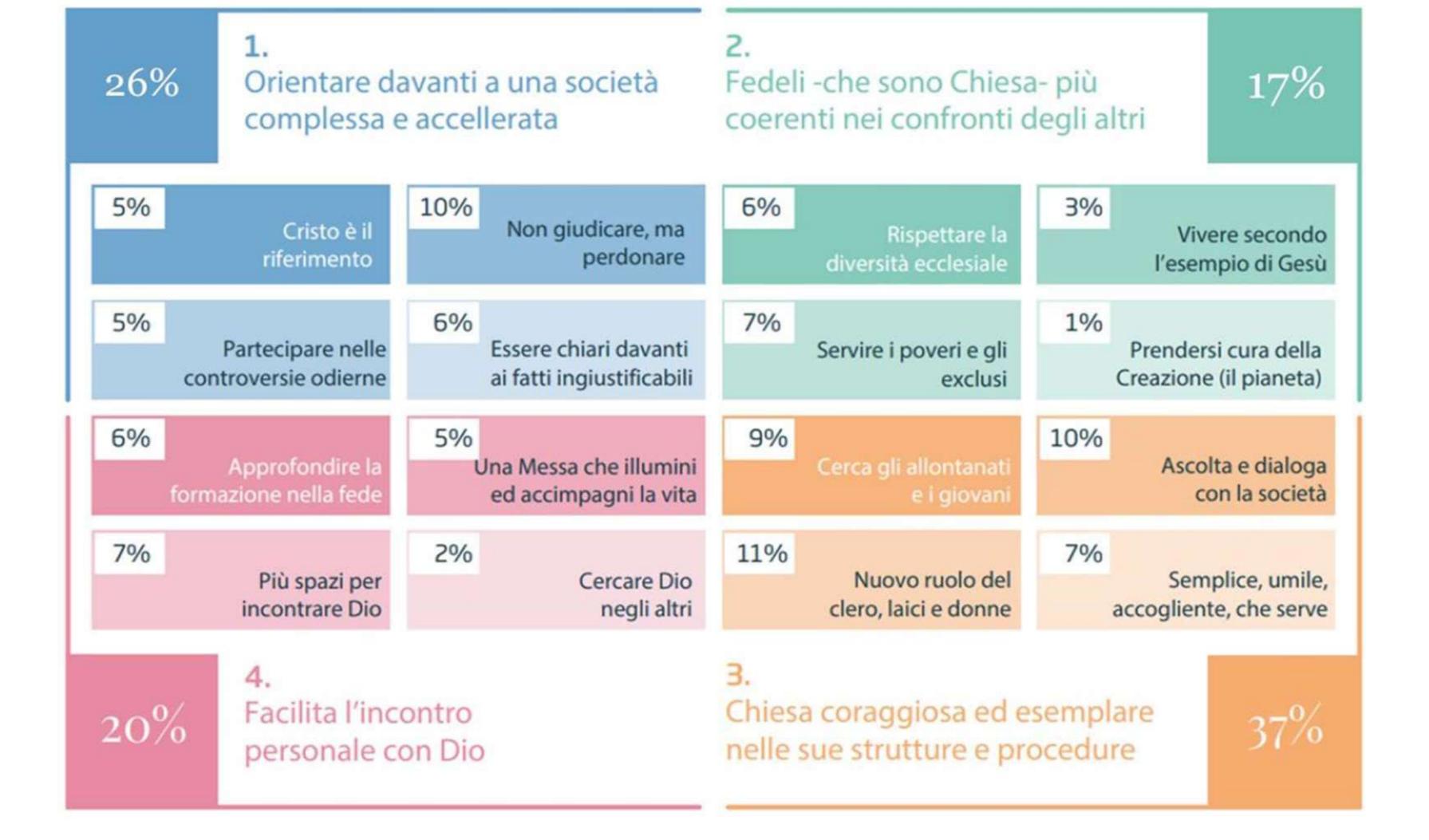
Per raggiungere le persone e ascolto generale

- Social network: TikTok, Instagram, You Tube,...
- Per le domande semplici
- Legato alle regole e gli algoritmi propri di ciascuna rete
- Alto numero di conversazioni, commenti, post
- Per raggiungere più persone e quantità di risposte, anche per la frequenza dei post
- Meno controllo della qualità dei dati e quasi nessuno sui profili
- Chiavi per capire il sentimento generale sugli argomenti ed approfondire un poco su argomenti concreti

Per individuare, interpretare e capire le tendenza



- Robot, tool di web semantica, NLP, IA applicata ai social network + analisi "manuale" dei commenti
- Occorre saper cercare e combinare tecnologia e analisi manuale
- Consente di analizzare delle conversazioni anteriori sugli argomenti del sínodo e di scoprire i trending topics



"Venite e vedrete" Gv 1, 39

SIAMO VENUTI E ABBIAMO VISTO CHE LA MÈSSE È MATURA

Gli Influencer esistono da tempo: Evangelizzano e "Samaritanizzano"

"Come pecore senza Pastore" Mt 9, 36

GLI INFLUENCER HANNO BISOGNO DI ATTENZIONE È necessaria una **Pastorale Digitale** organizzata

"Li trovò riassettando le reti" Mt 4, 21

GLI INFLUENCER SONO SOLI

Occorre integrarli alla vita istituzionale

"Andate fino ai confini" Mc 16, 15

IL 30% DEI FOLLOWER NON CREDE O SI È ALLONTANATO È terra di missione che ha bisogno di "presenza"

"Dammi da bere" Gv 4, 7

NEL DIGITALE MOLTI SONO ALLA RICERCA Trovano una porta alternativa per tornare o entrare

"Quello che abbiamo visto e udito" 1 Gv 1, 3

LA CHIESA HA SEMPRE VISSUTO I CAMBIAMENTI CULTURALI

Gli spazi digitali: **Nuovo orizzonte missionario**

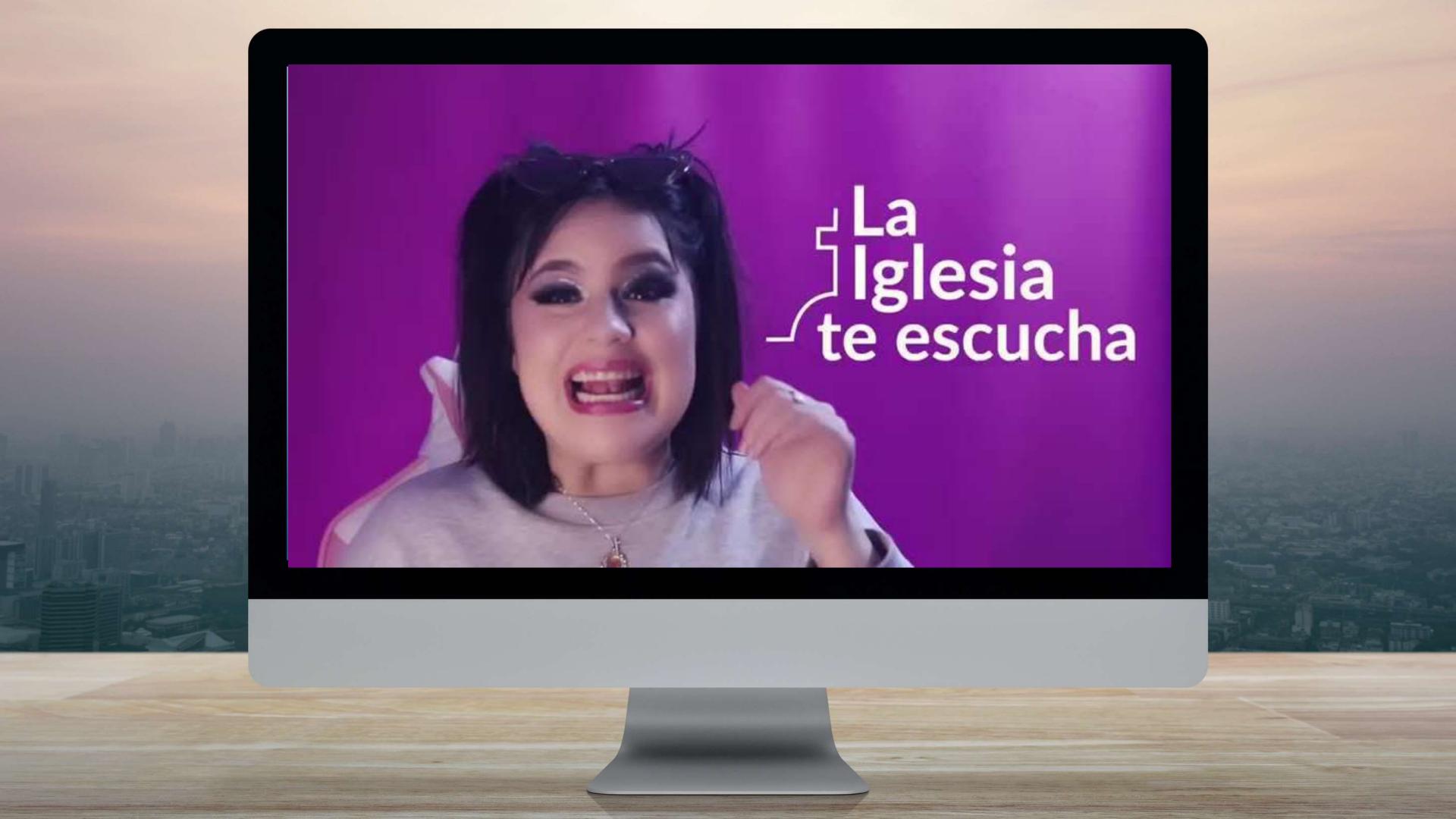
LE PROPOSTE DELL' "ASCOLTO"

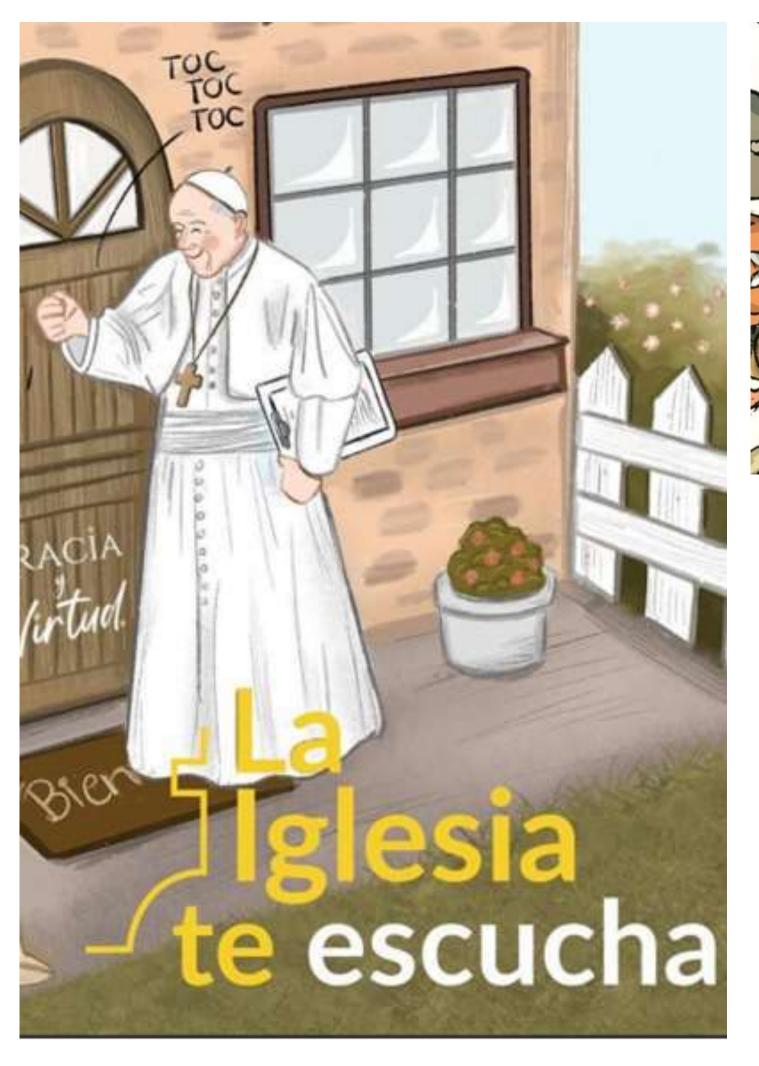
Proposte Generali:

- Instituire nella Santa Sede, perché possa aiutare le Chiese Particolari, una «Pastorale Digitale» che possa:
 - accompagnare, aiutare e sostenere gli influencers nella loro missione
 - offrire una formazione «completa» nella fede
 - assicurare il vincolo con i Vescovi e le Chiese Locali e nei propri paesi
- Iniziare un lavoro organizzato di scouting degli influencers cattolici nel mondo, aiutando la relazione locale
- Proporre il Beato Carlos Acutis Patrono degli influencers catolici/misisonari digitali/evangelizzatori digitali

Proposte per la Fase Continentale:

Per poter dare un apporto dalla «cultura digitale» si propone la presenza nelle Assemblee Continentali di alcuni influencers/misionari digitali



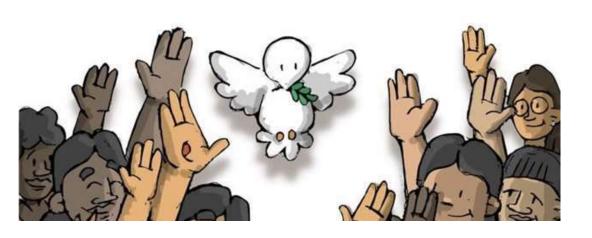








LA IGLESIA COMO
PUEBLO DE DIOS ESTÁ
GUIADA POR EL
ESPÍRITU SANTO









SINODO SULLA SINODALITÀ
"Ascolto Digitale"